

# Students 5 behov

85%

Är online marknadsföring det bästa sättet att nå studenter?  
Långt ifrån! Reklamgåvor är det mest effektiva sättet att marknadsföra sitt varumärke. Studier visar att **85% av mottagarna** av reklamgåvor kommer ihåg vem de fick produkten från.



4400  
visningar

## Betyg 1: Fysiologiska behov

Exponering är det viktigaste för produkterna i denna kategori. I genomsnitt ger dessa produkter **4 400 fysiska intryck** under hela deras livstid, vilket innebär en stor exponering för rimliga pengar.

### Anteckningsblock

I varje klassrum kan man hitta personliga och roliga anteckningsböcker.

### Kulspetspennor

8 av 10 studenter äger reklampennor, vilket gör dem till de mest sedda reklamobjekten.

### Nyckelband

Det bästa sättet för elever att organisera sina nycklar till skolan, träningen och hemmet.

### Ryggsäckar

Bekväma ryggsäckar är det enklaste sättet att hindra elever från ryggsador från alla tunga böcker och laptops de bär runt på.

### Vattenflaskor

Om du letar efter långvarig exponering av ditt varumärke är vattenflaskor en bra investering. En vattenflaska ger över 1 400 visningar under sin levnadstid.

## Betyg 2: Säkerhet

13  
månader

Säkerhetsprodukter **bevaras i genomsnitt i 13 månader**. Det slår alla visningsbanners i världen och ökar sannolikheten att du blir ihågkommen av din målgrupp avsevärt.

### Munskydd

Att skydda sig mot bakterier i luften med munskydd och masker har blivit en nödvändighet för många när de besöker tätbefolkade platser.

### Handsprit

Handsprit dödar upp till **99,99%** av alla bakterier. Den behövs mer än någonsin.

### Paraplyer

8 av 10 elever använder paraplyer av hög kvalitet. Speciellt med väderförhållandena vi har i stora delar av Sverige.

### USB:n

Studenter behåller sina USB-enheter i över ett år. Där finns det många månaders intryck av din logga.

### Powerbanks

41% av studenterna använder powerbanks varje vecka. Och de skulle mycket väl uppskatta att få en som gåva.

## Betyg 3: Sociala behov



Alla vill vara en del av något. Därför bär **7 av 10 elever** t-shirts, tröjor eller andra kläder som de har fått från olika märken, föreningar eller skolor.

### Tygpåsar

Tygpåsar i bomull är som vandrare, hållbara dukar med ditt budskap på. **73% av alla studenter** använder dem regelbundet för att bära böcker eller shopping.

### Kepsar

7 av 10 studenter bär kepsar för att undvika ögonkontakt och dåliga hårdagar.

### Hoodies

Man ser ofta elever sitta på en föreläsning med en kaffekopp i handen, medan de bär tröjor med skolans logotyp.

### Piketröjor

Piketröjor bygger varumärkets profil och identitet och används av 65% av studenter över hela världen.

### T-shirts

8 av 10 elever äger upp till 5 t-shirts som de har fått som reklamgåvor. Du kan bli en av dem!

## Betyg 4: Erkännande

#1  
inflytande

Studenter har ett otroligt inflytande på deras nätverk. Hållbara produkter och etablerade varumärken är de mest uppmärksammade samtalsämnen med störst spridning. Det gör dem också till **de mest inflytelserika produktgrupperna** av alla.

### Presenter

Studenter behåller sina examenspresenter för alltid. Det är de säkraste pengarna du kan investera om du verkligen vill bli ihågkommen.

### Hållbarhet

Visste du att studenter i åldern 18-24 är den mest miljövänliga målgruppen i världen? Det innebär också att du och ditt företag bör fokusera på att arbeta hållbart.

### Titleist®

Det finns cirka 60 miljoner golfare världen över. Många av dem är studenter eller lärare som letar efter ett sätt att kombinera fysisk aktivitet med att umgås utomhus.

### Kambukka®

Att hålla en hög koncentration under de sista timmarna kan vara svårt. Därför behöver studenter kvalitetsflaskor som kan hålla vattnet kallt och kaffet varmt.

### PopSockets®

Smartphones finns överallt! PopSockets får din logga i händerna på många studenter.

## Betyg 5: Självförverkligande

Se till att du inte förbiser goda möjligheter genom att endast tänka på saker som kan användas i skolan. Studenter arbetar ständigt med självförverkligande och **50% vill få produkter** de kan använda på fritiden.

### Musik

Musik och podcast är en integrerad del av vardagen. Ge bort en fantastisk upplevelse med hörlurar eller en högtalare och se till att mottagaren uppskattar dig och ditt varumärke.

### Resväskor

Ge bort väskor eller resväskor i god kvalitet till studenter när de ska ut och uppleva världen, det ger en internationell exponering.

### Spel

Alla elever behöver stimulera hjärnan utanför skolan. Små pussel och kluriga spel kan hjälpa.

### Matlagning

Studenter upptäcker snabbt att äta ute, är lika med dyrt. Det är därför många gör sin egen lunch, för vilket de kommer att behöva isolerande lunchlådor.

### Sport

Många av dagens studenter utövar antingen en lagsport eller går till gymmet. Därför säger de aldrig heller nej till en ny vattenflaska, väska eller en praktisk handduk.

## Behöver du hjälp med din strategi för marknadsföringsprodukter?

IGO Profil är en organisation med **75 års erfarenhet** av att få företag som ditt till att bli övertygade. Vi har hjälpt över **500.000 kunder på 13 marknader** genom att ge personlig rådgivning. Kontakta oss idag på **08 505 000 00** eller skicka ett mail till **info@igoprofil.se** om du vill vara nästa.

Du kan hitta mer inspiration och produkter på [www.igoprofil.se](http://www.igoprofil.se)

**IGO**  
profil